

# 中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

---

## 关于举办第五届（2020） 全国工商企业管理技能大赛（本科组）的通知

### 各高等院校：

为全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，进一步推进实践育人，加强就业与创业教育，促进创新人才成长，推动工商管理类专业的实践教学改革，提高人才培养质量，培养学生企业管理实践能力，以及实际分析问题和解决问题的能力，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会拟继续组织“第五届（2020）全国工商企业管理技能大赛（本科组）”，赛项以能力为本位，突出职业场景导向，着重考察学生从事该职业所必备的职业素养和实际应用能力。本届本科组比赛拟由江苏财经职业技术学院承办，采用线上竞赛。

1983年北京大学光华管理学院教师开始研发中国人自己的企业经营模拟系统，并在教学中使用；2016年全面启动企业经营分析与决策技能大赛；2018年起，全国企业经营分析与决策技能大赛正式更名为“全国工商企业管理技能大赛”。第五届（2020）全国工商企业管理技能大赛包括网络预选赛和总决赛。具备条件的省市可以组织现场预选赛，竞赛组委会也可以根据实际情况分区组织预选赛；总决赛包括工商企业管理职业素养竞赛和企业经营竞争模拟竞赛两个环节，由组委会统一组织，比赛时间：2020年12月18-19日。希望各学校积极组织参赛，展示技能风采，取得优异成绩。

### 一、组织机构

指导单位：中国高等教育学会高等财经教育分会

主办单位：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

承办单位：江苏财经职业技术学院

协办单位：高等教育出版社上海出版事业部

技术支持：北京金益博文科技有限公司

北京朔日科技有限公司

---

## 二、比赛组织

比赛为团体赛，以院校为单位报名参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3名参赛选手、1-2名指导教师组成，参赛选手必须为学校在读的本科学生。各学校自行组织校内赛推荐不超过20支队伍参加复赛；每所学校晋级全国总决赛不超过2支队伍。有关竞赛规则和具体内容，详见《第五届（2020）全国工商企业管理技能大赛规程》和比赛宣传网站（<http://www.bizwar.com.cn>）的相关内容。

## 三、赛程安排

报名日期：即日至2020年11月30日24:00

比赛日期：2020年11月10日-12月19日（详见比赛规程）

## 四、比赛平台

本届全国总决赛包括工商企业管理职业素养竞赛和企业经营竞争模拟竞赛两个环节。工商企业管理职业素养竞赛环节采用工商企业管理职业素养竞赛平台，由北京朔日科技有限公司提供技术支持，需注册学生练习账号，请联系宋经理QQ：821642004，练习题链接：<http://106.13.23.221/WZHEDU>。企业经营竞争模拟竞赛环节采用新版BizWar企业经营竞争模拟软件，由北京金益博文科技有限公司提供技术支持，比赛网站<http://www.bizwar.cn>，各学校组织校内赛可以申请赛区管理员账号，软件试用有效期为30天。

## 五、参赛费用

比赛不收取报名费，参加竞赛所发生的其他相关费用全部自理。

## 六、奖项设置

按成绩设等级奖项：特等奖、一等奖、二等奖、三等奖各若干名。

特等奖：总决赛队伍数的10%（向上取整），参赛队选手和指导老师可获得荣誉证书。

一等奖：总决赛队伍数的30%（向上取整），参赛队选手和指导老师可获得荣誉证书。

二等奖：总决赛队伍数的60%（向上取整），参赛队选手和指导老师可获得荣誉证书。

三等奖：全国复赛中每个赛区前5名队伍（如果其中有队伍获得总决赛资格

则不发三等奖证书，也不顺延)，以及复赛参赛队伍总数不少于5支，并取得本校第一名但未获得以上奖励的队伍。

优秀组织奖：依据参赛学校报名队伍及各学校校内赛组织情况评选若干名，鼓励参赛队伍提供比赛组织风采及比赛心得等新闻稿。

注：依据报名系统制作比赛证书，按照实际参赛队伍和人数发放。

## 七、联系我们

### 全国工商企业管理技能大赛组委会

电话：010-68947879，13366902935

冯华（职业素养）：18600457418

谢勇（企业经营）：18455692413

全国工商企业管理技能大赛官方QQ群：

BizWar全国学生：129520266、129135450、158917875、295505956

BizWar全国教师：580529327

官方微信公众号：工商企业管理技能大赛

大赛组委会邮箱：[bizwar@163.com](mailto:bizwar@163.com)

附：《第五届（2020）全国工商企业管理技能大赛规程》

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

（盖章）

20120年11月10日

**第五届（2020）全国工商企业管理技能大赛规程**  
**（高职组&本科组）**



**全国工商企业管理技能大赛组委会**

**2020年11月10日**

## 目 录

1 赛项名称 .....	3
2 赛项简介 .....	3
3 赛项目的 .....	4
4 赛项特色 .....	4
5 组织机构 .....	5
6 参赛对象 .....	7
7 竞赛方式 .....	7
8 竞赛内容 .....	7
9 赛程安排 .....	8
10 竞赛规则 .....	8
11 评分办法 .....	10
12 奖项设置 .....	12
13 竞赛环境 .....	12
14 联系我们 .....	13

## 1 赛项名称

赛项名称：第五届（2020）全国工商企业管理技能大赛

竞赛组别：高职组&本科组

## 2 赛项简介

“企业经营竞争模拟”是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行经营决策的练习；企业经营竞争模拟能训练学生在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如市场营销、工商企业管理、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策、决策等方法，正确制定企业决策，达到企业的战略目标。

工商企业管理技能大赛包括工商企业管理职业素养竞赛和企业经营竞争模拟竞赛两个环节。比赛为团体赛，工商企业管理职业素养竞赛以能力为本位，突出职业场景导向，着重考察学生从事该职业所必备的职业素养和实际应用能力。企业经营竞争模拟竞赛要求所有参赛选手在复杂多变的市场环境中，面对多个企业竞争主体，通过经营分析、经营决策和企业运营，实现企业价值最大化，赛项重在考察参赛团队的市场环境分析、SWOT 分析、企业战略决策、营销决策、人力资源决策、科技研发决策、采购与仓储决策、生产决策、财务分析、投融资决策等工商企业管理专业的核心技能，检验学生应变能力，以及分析问题、解决问题和实际动手能力，培养学生的团队协作精神。

第五届（2020）全国工商企业管理技能大赛（高职组&本科组）分为预赛、复赛、总决赛共三个阶段。预赛由各学校自行组织；复赛、总决赛由大赛组委会统一组织，由于疫情原因本届全国工商企业管理技能大赛利用互联网远程进行，高职组和本科组分组同步进行，随机分组，总决赛时间：2020年12月18日-19日，总决赛包括工商企业管理职业素养竞赛和企业经营竞争模拟竞赛两个环节。希望各学校积极组织参赛，并取得优异成绩。

### 3 赛项目的

通过竞赛，检验和展示高等院校工商企业管理专业教学改革成果和学生从事工商企业管理工作应具备的素质、知识和能力，引领和促进高等院校工商企业管理专业教学改革，激发和调动行业企业关注和参与工商企业管理专业教学改革的主动性和积极性，推动提升高等院校工商企业管理人才培养质量。

### 4 赛项特色

（1）竞赛内容对应工商企业管理职业岗位群，体现工商企业管理专业核心能力

本赛项主要根据工商企业管理专业面向的职业岗位群设置了总经理、营销经理、生产运营经理、财务经理四个岗位。竞赛内容设计以对应岗位群的主要工作职责和面向专业的核心知识和技能为重点，突出专业知识和技能的综合应用，拓宽专业知识宽度，提升学生的综合技能，提高岗位适应能力。

（2）竞赛过程与真实企业经营流程紧密结合，体现职业教育与产业行业的融合

本赛项包括工商企业管理职业素养竞赛和企业经营竞争模拟竞赛两个环节。工商企业管理职业素养竞赛包括基础知识和专业的相关技能，侧重检测选手对专业知识与专业技能的掌握和应用。企业经营竞争模拟竞赛依据真实企业的经营环境设置仿真场景，按照真实企业经营流程设计模拟实战流程，按照企业经营的核心工作任务设计模拟实战岗位群的工作任务，进行数据收集、整理、分析和筛选，模拟企业经营分析、经营决策和运营管理，体现职业教育与产业行业的融合

（3）竞赛结果评判标准与实际企业价值评估方法对接，实现学习效果评价与企业工作绩效评价的有机融合

本赛项采用系统自动判分的方式，以企业的盈利能力和可持续发

展能力等指标作为竞赛结果的考核指标，与实际企业价值评估方式相符，评分标准科学。工商企业管理职业素养竞赛和企业经营竞争模拟竞赛的评分根据可量化的指标由平台自动打分。

（4）竞赛资源转化丰富，能有效推动工商企业管理专业课程体系建设

本竞赛平台可直接转化为课程云教学平台，竞赛内容可直接转化为教学资源，竞赛过程与结果充分应用大数据挖掘技术可转化为教学案例。竞赛组织过程中形成的竞赛资源包可以对接工商企业管理专业的培养目标、岗位需求、工作过程与工作任务、核心知识点和核心技能，从而开发一套融入大赛思想的，体现“新技术、新标准”的实用型立体化教材和配套教学资源，进一步推动互联网+时代基于“大数据、云平台”的工商企业管理专业课程体系建设，进而推动工商企业管理专业人才培养模式改革。

## 5 组织机构

指导单位：中国职业技术教育学会教学工作委员会

中国高等教育学会高等财经教育分会

主办单位：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

承办单位：江苏财经职业技术学院

协办单位：高等教育出版社上海出版事业部

技术支持：北京金益博文科技有限公司

北京朔日科技有限公司

全国工商企业管理技能大赛组织机构包括赛项执行委员会、专家组和赛事工作组。竞赛秘书处设在江苏财经职业技术学院经济管理学院，具体负责竞赛组织工作。

（1）大赛执委会



主任：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主任

副主任：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会副主任

主要职责：大赛执委会全面负责比赛的筹备与实施工作，接受大赛执委会领导。包括：领导、协调赛项专家组和赛项承办院校开展组织工作，选荐赛项专家组人员及赛项裁判与仲裁人员等。

### （2）赛项专家组

专家组组长：由大赛执委会推荐专家组组长 1 人

专家组成员：由 3-5 人组成，拟邀请中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会专家，学校骨干教师和企业资深人士参加。

主要职责：赛项专家组在赛项执委会领导下开展工作，具体负责对赛事中重要事项、突发事件等进行研究，听取参赛师生和企业方面的意见，形成“决策方案”，提交大赛组委会进行决策，并交赛事执行组具体执行。专家组参与赛项技术文件编撰、赛题设计、赛场设计、设备拟定、赛事咨询、技术评点、赛项裁判人员培训、赛项说明会组织等竞赛技术工作。

### （3）赛项工作组

工作组组长：由大赛执委会推荐赛项工作组组长 1-2 人。

赛项工作组建议由技术支持单位负责人、现场总决赛承办单位赛事负责人（江苏财经职业技术学院负责人）、各高校指导老师或学生社团负责人等若干成员共同组成。

主要职责：赛项承办院校在赛项执委会领导下，负责赛项的具体保障实施工作，主要职责包括：按照赛项技术方案要求落实比赛场地及基础设施、赛项宣传、组织开展赛期活动、参赛人员接待、赛务人员及服务志愿者的组织、赛场秩序维持及安全保障、比赛过程文件存档以及赛后搜集整理大赛影像文字资料上报大赛执委会等。赛项承办院校按照赛项预算执行各项支出。

## 6 参赛对象

高职组参赛对象为全国高职院校在校在籍的学生；本科组参赛对象为全国本科院校在校在籍的学生。

## 7 竞赛方式

比赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。每所院校推荐参加全国复赛最多不超过 20 支队伍；总决赛最多不超过 2 支队伍，每支参赛队由 3 名参赛选手、1-2 名指导教师组成。

## 8 竞赛内容

工商企业管理技能大赛包括工商企业管理职业素养竞赛和企业经营竞争模拟竞赛两个环节。职业素养竞赛环节要求参赛队基于职业素养竞赛平台，通过职业判断（单选）、职业判断（填空）、案例分析、计算分析等上机考核；考核学生对职业基本技能掌握程度，学生需要根据所学知识，进行思考、分析、判断之后作答，由北京朔日科技有限公司提供技术支持。

企业经营竞争模拟竞赛采用最新版 BizWar 企业经营竞争模拟软件进行比赛。每个参赛团队代表一个虚拟企业，在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，正确制定企业的经营决策，达到企业的战略目标；要求参赛选手全面、灵活地运用管理学知识，以及预测、优化等方法。决策模拟按期（季度）进行，各公司需要在季度初，制订本季度的经营决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等方面。软件根据各企业在多个方面的经营业绩评定综合成绩。指标包括：上期分数、普通股股东权益、本期销售收入、本期净利润、本期人均净利润、本期投资回报率、累积纳税、累积普通股股利等十多项指标。各项指标的权重依赖模拟情景，在模拟规则中发布。比赛结束后，依据最后一期的综合成绩排出名次。比赛采用 5+1 赛制，比赛网址：<http://www.bizwar.cn>，由北京金益博文科技有限公司提供技术支持。

## 9 赛程安排

项目	时间	流程	内容	备注
比赛报名	11月10日-30日	在线报名	具体见报名指南	<a href="http://www.bizwar.cn">http://www.bizwar.cn</a>
预赛	11月10日-12月16日	各学院自行组织	工商企业管理职业素养竞赛环节模拟练习	在总决赛前一天完成
	11月10日-29日	各学院自行组织	采用 BizWar 软件选拔	在报名截止前完成
复赛	12月3日-9日	统一组织	采用 BizWar 软件选拔	慢赛
总决赛	12月18日	领队会议	领队/队长赛前说明会	15:00-16:30
		网络测试	各参赛队	16:30-18:00
	12月19日 (周六)	开幕式	大赛检录	07:30-8:00
			比赛开幕	08:00-08:25
		正式比赛	第一次抽签赛题（加密）	08:25-8:30
			工商企业管理职业素养竞赛环节	08:30-10:30
	12月19日 (周六)	正式比赛	第二次抽签赛题（加密）	10:30-10:40
			企业经营竞争模拟竞赛（上半场）【第1期】	第1期：10:40-12:00
	12月19日 (周六)	正式比赛	企业经营竞争模拟竞赛（下半场）【第2期、3期、4期、5期、6期(加赛)】	第2期：13:00-13:40 第3期：13:40-14:20 第4期：14:20-15:00 第5期：15:00-15:40 第6期：15:40-16:20
			闭幕式	比赛闭幕及颁奖
备注：比赛报名结束，大赛组委会可以根据比赛报名实际情况调整比赛日程。				

## 10 竞赛规则

### 10.1 比赛规则

(1) 比赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支队伍由3名参赛选手、1-2名指导老师组成，建议每支参赛队邀请1名财会专业学生。

（2）比赛开始后，参赛队伍的选手不能变更；比赛过程中，预赛、复赛、总决赛都不能更改队伍名称。

（3）比赛按期（季度）进行，采用 5+1 赛制，即模拟第 5 期后，根据加赛基准赛区的第一名综合分小数点后第三位数的奇偶性决定是否结束比赛，若为奇数，则加赛一期后比赛结束；若为偶数，比赛立即结束。

（4）各学校自行组织预赛，每所学校推荐最多不超过 20 支队伍参加全国复赛；学校报名队伍不少于 5 支，保送各学校复赛成绩第一名进入总决赛；为防止总决赛队伍过于集中，每所学校不超过 2 支队伍。

（5）预赛、复赛仅进行企业经营竞争模拟竞赛。复赛，为慢赛，每天一期。高职组和本科组同步进行，随机分组，同一学校尽量避免集中在某个赛区。

（6）全国总决赛包括工商企业管理职业素养竞赛和企业经营竞争模拟竞赛两个环节，高职组和本科组同步进行，抽签决定赛区。

（7）全国总决赛高职组和本科组线上进行。已开设《企业经营竞争模拟》课程、现场省市赛承办学校、全国总决赛承办学校可以优先获得全国总决赛参赛资格，但如果队伍晋级到全国总决赛，其总决赛资格自动失效。

（8）总决赛综合排名如果出现名次并列，由裁判组依据企业竞争模拟竞赛的综合得分和上期得分等依次排名，确定总决赛最终名次。

（9）总决赛为推荐邀请赛，由各校指导老师自行推荐（建议以复赛成绩为依据推荐），若在规定时间内未确定参加总决赛则组委会视其为弃权将邀请其他学校参加总决赛。

（10）总决赛须携带身份证和学生证，线上将根据赛前公布的报名信息进行核对，如果身份信息不符，将禁止参赛；已取得总决赛参赛资格的参赛队，如未按规定时间报到，将视为自动放弃参赛资格。

(11) 有关比赛具体晋级规则将在比赛报名结束后正式公布；现场总决赛规则和纪律将在总决赛赛前说明会公布。

## 10.2 纪律和处罚

(1) 对违反大赛规则和纪律的参赛队或个人，根据严重程度和态度，可给予警告、严重警告、记过、取消个人参赛资格、取消参赛队成绩、取消参赛学校团体成绩、取消参赛学校所有成绩的处分。

(2) 对违反大赛规则和纪律的参赛队或个人，可以直接提出警告、严重警告、记过的处分。但取消个人参赛资格及以上的处分，大赛裁判组应在听取其陈述和相关人申诉的基础上投票表决。如果裁判组中有相关学校成员，在表决时应回避，表决结果按实际投票人数计算。

## 11 评分办法

全国预赛、复赛由企业经营竞争模拟软件自动给出排名，依据比赛成绩推荐优秀队伍。全国总决赛包括工商企业管理职业素养竞赛和企业经营竞争模拟竞赛两个环节，具体评分标准如下：

### 11.1 工商企业管理职业素养竞赛环节

本竞赛环节总分 150 分。竞赛采取团队每人上机考核的方式，参赛队所有选手完成企业管理职业素养环节竞赛试题。该竞赛环节由软件系统自动进行答案评判，并自动给出团队每人成绩，团队成员的平均成绩为该环节最终得分。

#### (1) 企业管理职业基本技能模块考核内容

项目	竞赛内容	知识与技能点	占比
职业基础知识	管理学基础、经济学基础、市场营销、统计学基础、会计基础、经济法	计划、组织、控制、领导、协调、决策； 市场需求与供给、弹性、边际效用递减原理、机会成本的应用、市场结构理论、生产和成本理论； 掌握会计的基本概念、掌握会计循环的主要环节和核算； 能运用经济法基本原理处理现实中	20%

		的问题； 时间序列数据的简单分析方法。	
一般管理技能	战略管理、生产管理、质量管理、人力资源管理	企业组织结构、生产计划、生产过程组织、生产能力分析、质量管理、人力资源需求预测、员工招聘、新产品开发	20%
财务管理技能	财务管理、管理会计、企业会计、成本会计、财务报表分析	资金的时间价值、企业会计核算、筹资、投资、营运资金管理、财务预算、财务报表分析；企业财务核算的方法与准则；财务预测与决策、成本核算	20%
营销管理技能	市场调查与预测、营销管理	市场预测方法、市场调查方法、营销4P策略、营销环境分析、产品定价、市场细分、消费者行为分析	20%
供应链管理技能	采购管理、库存管理、物流计划	采购管理、库存管理、物流需求计划、采购成本分析	20%

(2) 评分标准与题量分配如下

序号	竞赛内容	评分标准	标准分
1	单项选择题，每题2分，10道题，共计20分	答对得分	20分
2	判断题，每题2分，5道题，共计10分	答对得分	10分
3	计算分析题，每题15分，6道题，共90分	答对得分	90分
4	案例分析题，每题15分，2道题，共30分	答对得分	30分
总分			150分

## 11.2 企业经营竞争模拟竞赛环节

企业经营竞争模拟竞赛环节设置若干赛区，抽签确定赛区，每赛区各个公司逐期（季度）进行经营模拟，最后由模拟软件系统逐期根据各公司在多个方面的经营业绩综合给出模拟竞赛成绩，各项指标的权重在模拟规则中发布。比赛结束后，依据最后一期的综合成绩排出名次。整个模拟经营过程一般需要经营6期（采用5+1赛制）。比如：每个赛区推荐16个公司，第一名350分，最后一名50分，经营破产的公司为0分；裁判可以在模拟系统中设置最高分和最低分，软件模拟系统可以自动给出模拟竞赛成绩。本竞赛环节总分350分。

### 11.3 赛项最终得分

赛项职业素养环节 150 分，企业经营竞争模拟环节 350 分，总得分为 500 分。若赛项最终得分出现成绩并列，则根据企业竞争模拟竞赛环节的综合得分和上期得分等依次排名；最终成绩经复核无误，由裁判工作组等人员签字确定后公布。

## 12 奖项设置

按成绩设等级奖项：特等奖、一等奖、二等奖、三等奖各若干名。

特等奖：总决赛队伍数的 10%（向上取整），参赛队选手和指导老师可获得荣誉证书。

一等奖：总决赛队伍数的 30%（向上取整），参赛队选手和指导老师可获得荣誉证书。

二等奖：总决赛队伍数的 60%（向上取整），参赛队选手和指导老师可获得荣誉证书。

三等奖：全国复赛中每个赛区前 5 名队伍（如果其中有队伍获得总决赛资格则不发三等奖证书，也不顺延），以及复赛参赛队伍总数不少于 5 支，并取得本校第一名但未获得以上奖励的队伍。

优秀组织奖：依据参赛学校报名队伍及各学校校内赛组织情况评选若干名，鼓励参赛队伍提供比赛组织风采及比赛心得等新闻稿。

注：依据报名系统制作比赛证书，按照实际参赛队伍和人数发放。

## 13 竞赛环境

(1) 工商企业管理职业素养竞赛环节：

高职组和本科组：<http://106.13.23.221/WZHEDU>

电脑环境要求：硬盘 D 盘剩余空间 50G 以上储存空间（一个盘符的同样要求剩余 50G 以上储存空间），需要安装 IE6 及以上版本，Office2016 专业版。

(2) 企业竞争模拟竞赛环节：

高职组：<https://www.bizwar.cn>

本科组：<https://www.ibizsim.cn>

电脑环境要求：安装谷歌、火狐、360 极速等浏览器最新版。

(3) 竞赛环境要求：

A. 比赛场地设置设备登录腾讯会议（每个赛场登录一个账号即可，并将腾讯会议名称更改为校名），通过会议视频观测参赛场地整体环境，裁判也会通过腾讯会议发布相关指令；企业运营会议 ID：待定；企业决策会议 ID：待定。

B. 参赛团队集中在一个教室，且每个小组之间间隔一定距离，相互独立。

C. 比赛检录和开幕式：通过腾讯会议进行。比赛检录时，按照工作人员指令，参赛院校学生手持身份证及学生证于胸前，依次从摄像头前经过，每个同学面对摄像头停留 3 秒。

D. 比赛过程需要关闭麦克风。

E. 比赛过程中禁止使用手机、即时通讯工具同团队成员之外的人员联系，一旦发现，取消参赛资格。

F. 比赛期间参赛学生如果需要去洗手间，需要告知裁判。

## 14 联系我们

全国工商企业管理技能大赛组委会

江苏财经职业技术学院（竞赛秘书处）

电话：010-68947879，13366902935

冯华（职业素养）：18600457418

谢勇（企业经营）：18455692413

全国工商企业管理技能大赛官方 QQ 群：

BizWar 全国学生：129520266、129135450、158917875、295505956



BizWar 全国教师：580529327

官方微信公众号：工商企业管理技能大赛

大赛组委会邮箱：[bizwar@163.com](mailto:bizwar@163.com)

江苏财经职业技术学院

（盖章）

2020年11月10日