天津工业大学经济与管理学院

校友创业班第二期

课程安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课时** | **主题** | **主讲人** | **课程内容与授课方式** |
| 4 | 学习引入 | 创业学者 | 讲授创业的基本概念和知识。  通过团建，让学员们互动、熟悉起来，学员根据兴趣选择主导或加入一个创业项目。 |
| 4 | 构想生成与产品打磨 | 创业者 | 结合自身创业实践讲述产品开发的全过程以及其中的经验教训。对创业企业产品开发中的实际问题以及学员提出的创意展开分析。 |
| 4 | 商业模式设计 | 创业专家 | 采用案例分析的方式，讲授商业模式的基本要素，分析商业模式设计的基本要求和思路。  与学员讨论如何设计其项目的商业模式。 |
| 4 | 建立和管理创业团队 | 创业者 | 如何建立和逐步完善创业团队？如何管理创业团队？ |
| 4 | 创业计划书 | 项目创始人 | 创业计划书的制作要求与重点 |
| 4 | 创业公司股权设计 | 法律与管理咨询专家 | 创业公司股权设计的常见方式与利弊分析。 |
| 4 | 创业公司营销 | 创业者 | 采用案例分析的方式，讲授创业公司营销战略的成败，剖析原因。  与学员讨论其项目采用何种营销战略。 |
| 4 | 创业公司参观与座谈 | 创业公司团队 | 选择优秀创业企业作为本课体验式教学基地，组织学员赴企业实地体验参观。学员与创业者沟通创业团队建设、股权设计、营销及企业管理等问题。 |
| 4 | 创业项目诊断与指导 | 投资人/创业专家 | 对学员的创业项目或计划进行诊断，辅导学员进行改进。 |
| 4 | 团建 |  | 围绕创业实训学习，在创业导师的指导下进行沟通和交流。 |
| 4 | 创立新企业 | 创业园业务主管 | 新企业的法律组织形式与选址、开办企业的途径。通过模拟演练，帮助学生学会应对互联网创业法律困境的方法；通过案例实训，训练学生创办公司的技能。 |
| 4 | 创业公司管理 | 创业者  企业家 | 如何管理一家新创企业？常见和关键的问题有哪些？分析与讨论学员创业公司的具体问题。 |
| 4 | 创业与人生发展 | 创业者 | 讲述他们眼中的“创业”。为什么创业？创业中的得与失，创业对他们个人、家庭等产生的影响？ |